

# Twitter añadirá filtros fotográficos para debilitar a Instagram

El éxito de Instagram parece preocupar a los gigantes de Internet y las apps móviles, sobre todo ahora que la empresa desarrolladora de la aplicación ha sido comprada por Facebook.

☒ Entre ellos se encuentra Twitter que, aparte de los cambios que ha comenzado a introducir en su API, ya está pensando en formas de competir a otros niveles. En este caso, **actualizando sus aplicaciones móviles con una serie de filtros que permitirán a la gente compartir imágenes alteradas** en la red de microblogging y evitar el uso de Instagram.

Al menos así lo asegura [The New York Times](#), que añade que dicha actualización llegará “en los próximos meses”.

“De acuerdo con un empleado de Twitter, los VIT de la empresa o sus Very Important Twitters, como se les conoce internamente, que por lo general se trata de celebridades y demás personalidades, se alegrarán especialmente de ver filtros en las aplicaciones móviles de Twitter”, señala el periódico. Y es que la mayor parte de estos usuarios “usn actualmente Instagram para tomar sus fotos y luego compartirlas en Twitter, donde tienen a menudo una amplia base de seguidores”.

Al parecer, la plataforma del pajarito azul estaba interesada en comprar una aplicación fotográfica, antes del acuerdo entre Instagram y Facebook, pero el alto precio de la operación le llevó a replantearse sus intenciones y buscar nuevas vías de ataque. Esto es, la construcción de sus propias herramientas.

Otro proyecto paralelo se refiere a la **posibilidad de subir y editar vídeos en la red social sin recurrir a programas de terceros**, tipo Youtube.