

Tripda impulsará el carpooling en Argentina tras comprar HagamosPool

La empresa brasileña **Tripda** ha anunciado la compra de **HagamosPool**, una firma argentina que se dedica al 'carpooling', una actividad propia del consumo colaborativo que permite a los ciudadanos compartir un viaje en automóvil y también los gastos. No se sabe cuánto ha pagado la firma brasileña por la argentina, a causa del acuerdo de confidencialidad.

En la actualidad, **Tripda cuenta con más de 50.000 usuarios a nivel global**, que ya han concretado más de 20.000 viajes. Mediante esta estrategia, la compañía busca continuar sembrando la idea de compartir el auto de manera que el concepto y la comunidad colaborativa se extiendan en la Argentina.

Tanto Tripda como su nueva adquisición **Hagamospool invita a los usuarios a compartir su auto no sólo para ahorrar, dividiendo los gastos**, sino también para ayudar a disminuir el tránsito y a su vez la contaminación.

Por su parte, en su página web, **Tripda** explica que es una plataforma que conecta conductores y pasajeros, ofreciendo los primeros viajes compartidos a los segundos, quienes están en búsqueda de ellos. Así, "**Tripda** hace que se conozcan y puedan dividir los costes de viajar, permitiendo así que viajen más pagando menos. Esta forma de economía sustentable reduce el número de vehículos en las carreteras, ahorra dinero y combustible, mejorando su bolsillo y el medio ambiente".



The image shows a promotional banner for Tripda. At the top left, there is a pink diagonal banner with the word "Nuevo!". The main text reads: "Hagamospool.com es ahora parte de la red principal de auto compartido de las Américas." To the right of this text is the Tripda logo, which consists of a stylized car icon with three people inside and the word "tripda" in a green, lowercase font. Below the text is a photograph of three people (two women and one man) sitting in the front and back seats of a light-colored car. At the bottom of the banner, there is a green button with the text "Visita www.tripda.com.ar". The Tripda logo is also present at the bottom center of the banner. The background of the banner is a dark green color with some faint, illegible text and icons.