

Todo lo que necesitas saber sobre Chromecast, el nuevo dispositivo de Google

Llegó el día y, [descartada](#) la presentación del smartphone Moto X, se han cumplido el resto de [expectativas](#) sobre el desayuno con **Sundar Pichai**, vicepresidente sénior de Google para Android, Chrome y Aplicaciones



El gigante de Mountain View ha presentado una nueva versión de **Nexus 7**, su propio tablet PC construido en colaboración con Asus que presenta mejoras de pantalla respecto a la generación anterior. Y no porque haya cambiado de tamaño, que siguen siendo 7 pulgadas tal y como indica su nombre, sino porque empaqueta un total de **323 píxeles por cada pulgada**.

Además, **estrena el sistema operativo Android 4.3 "Jelly Bean"**, que añade funcionalidades como los perfiles restringidos para reforzar el control parental o mostrar únicamente cierto tipo de contenidos adaptados a circunstancias concretas.

Esta actualización soporta Bluetooth Smart, mientras que la nueva Nexus 7 promete hasta nueve horas de reproducción de vídeo de alta definición y 10 horas de navegación web o lectura. También añade altavoces estéreo y sonido envolvente virtual de Fraunhofer, entre otras características que elevan su precio hasta los **229 dólares**.

Eso sí, de momento la tableta sólo estará disponible en los Estados Unidos y habrá que esperar a que Google decida ampliar su presencia a otros países, algo que ya ha dejado caer que hará en breve.

Chromecast, ¿un Apple TV-killer?

Pero, más allá de Nexus 7 y Android 4.3, Google guardaba en la recámara la presentación de un dispositivo que perfecciona las intenciones de su Google TV o del malogrado Nexus Q y que podría ponérselo difícil a la propia Apple TV y el concepto de smart TV si llega a calar entre los usuarios: **Chromecast**.

Y es que Chromecast es un pequeño dispositivo con forma de memoria USB que, **tras conectarse al puerto HDMI de un televisor** de alta definición, **permite utilizar el teléfono, una tableta o incluso portátil para reproducir contenidos online**, regular el volumen de las emisiones y parar o continuar con el *streaming* en cualquier momento, como si de un mando a distancia se tratase. Esto es, sin olvidarse de la multitarea para enviar correos o navegar por Internet mientras se ve la tele.



“Hoy en día, nos apiñamos en torno a múltiples pantallas (de ordenadores portátiles, smartphones y tabletas) que utilizamos casi alternativamente mientras navegamos a lo largo de nuestra jornada”, [ha comentado](#) Sundar Pichai. Pero, “en un mundo de computación ubicua, la vida sería mucho más sencilla si no tuviésemos que aprender nuevos comportamientos e interfaces cada vez que cambiamos de pantalla, si pudiéramos tener una experiencia intuitiva y consistente sin importar dónde estamos o lo que estamos haciendo”.

Chromecast funciona con servicios como **Netflix, YouTube, Google Play Movies & TV y Google Play Music**, y con plataformas como **Android, iOS y Chrome para Mac y Windows**.

Para fomentar la riqueza de su ecosistema, Google ya ha lanzado el [SDK Google Cast](#), de modo que los desarrolladores puedan crear experiencias multipantalla.

Uno de los aspectos más positivos de Chromecast es el precio, ya que está valorado en **35 dólares**, y ya se puede comprar a través de Google Play, Amazon.com y BestBuy.com en los Estados Unidos. Pronto debería extenderse a otros mercados.

A continuación, el vídeo de su presentación: