

Sony Pictures Television se hace con las acciones de IMS

Sony Pictures Television (SPT) y IMS Internet Media Services (IMS), una de las compañías latinoamericanas más grandes de compra y venta de medios publicitarios en el área digital, anunciaron el día de hoy la firma de un acuerdo por la **adquisición con participación mayoritaria de IMS por SPT**, tal y como han anunciado las empresas.

Según Andy Kaplan, president of worldwide networks de **SPT** y Gastón Taratuta, CEO, Fundador y Socio de **IMS** se espera que el cierre del acuerdo tenga lugar unas semanas, dependiendo de las aprobaciones regulatorias.



“Gastón y su equipo **son expertos en el ámbito digital y han creado un negocio fantástico en toda Latinoamérica**,” mencionó Kaplan. “Con el crecimiento exponencial y la rápida evolución del sector, estamos esperando trabajar en conjunto para hacer crecer nuestros negocios”.

Mediante el acuerdo, ambas empresas integrarán “las prácticas y el expertise entre nuestras redes y equipos de ventas, tanto en la región como globalmente, haciendo de este acuerdo una excelente extensión de nuestro negocio actual”.

IMS es una **firma de compra y venta de medios digitales publicitarios con base en Miami y oficinas en once países más a través de la región**. Actualmente el portafolio de asociaciones comerciales incluyen plataformas dinámicas como Waze, Twitter, LinkedIn, Spotify, Crackle, iAds y Foursquare, entre otras. Taratuta continuará como CEO; Ignacio Vidaguren como COO; Maren Lau como CMO; y Mariano Román como CCO, y no se planean cambios significativos para el negocio próximamente.

Dice un comunicado de prensa que “la expectativa de ventas para América Latina se espera que viva **un crecimiento a dos dígitos durante los siguientes cinco años**, en una región donde las conexiones móviles ya superan el 120% de la población”.