

Reto Intel: Comercializar tabletas por menos de 100 dólares esta Navidad

No es la primera vez que oímos una proclama similar.



[En la primavera de 2012](#), el presidente y CEO de Nvidia, Jen-Hsun Huang, salió a la palestra anunciando la llegada de nuevas tabletas Android “low-cost” gracias al abaratamiento de los costes de producción. Su precio fue fijado concretamente en 199 dólares.

Ahora el nuevo **director ejecutivo de Intel, Bryan Krzanich, promete que los tablets PC que contengan el silicio de su compañía llegarán estas Navidades al mercado “por precios inferiores a los 100 dólares”**.

La declaración de Krzanich se ha producido durante la celebración de la conferencia de desarrolladores [IDF 2013](#) que está teniendo lugar en San Francisco y supone una mejora sustancial respecto a las previsiones anteriores del fabricante de chips.

Y es que, tal y como recuerda [The Verge](#), los planes previos de la compañía de Santa Clara no eran tan osados. Hasta ahora se preveía rondar los 200 o los 150 dólares como mínimo.

Otros grandes anuncios de la primera sesión han tenido que ver con la arquitectura de bajo consumo **Quark** para sistemas embebidos y el chip **Broadwell de 14 nanómetros** que verá la luz a principios de 2014 y ratifica la durabilidad de la [Ley de Moore](#).

O incluso el interés de Intel por el emergente mercado de **wearable computing**, como bien apuntan nuestros compañeros de [TechWeekEurope.co.uk](#).

**** Puedes ampliar esta información sobre dispositivos táctiles el próximo 3 de octubre en Kinépolis Madrid, en el [evento “In Touch with the Future”](#) de Intel en colaboración con Microsoft. La asistencia es gratuita, pero el aforo es limitado. [Regístrate aquí](#).*