

# Recibe Linio inversión importante para expandirse a Latinoamérica

Con una propuesta de comercio electrónico bastante fuerte para el mercado mexicano, Linio acaba de anunciar una inversión importante por parte de Access Industries y Northgate Capital quienes han invertido 58 millones de euros para el desarrollo de la compañía de comercio online.



Compra en línea los  
**mejores**  
productos  
al mejor  
**precio**

Esta inversión posibilitará a Linio su expansión en América Latina, donde ya tiene una presencia importante en México, Colombia, Venezuela y Perú. No obstante las capacidades de la compañía la harán llegar a Chile y a otros

países como Argentina o Ecuador para así convertirse en una fuerte competidora al tener la presencia de Amazon en Estados Unidos y una posible expansión a Latinoamérica.

“Esta inversión es un testimonio más de nuestro éxito, y nos ayuda a continuar con nuestra expansión en más países de Latinoamérica, empezando por Chile. Además continuaremos mejorando nuestras plataformas tecnológicas en nuestros mercados ya existentes en México, Perú, Venezuela y Colombia. Con esto, Linio seguirá posicionándose como la mejor opción para los consumidores latinoamericanos, ofreciendo más de 100 mil productos de marcas con calidad internacional a precios competitivos para cada uno de nuestros mercados.” comentó Andreas Mjelde, CEO de Linio.

En el terreno del comercio electrónico, Linio ha logrado posicionar sus servicios en México gracias a la adopción de servicios para aquellos que no cuentan con una tarjeta de crédito para realizar las transacciones al momento. Incluso la posibilidad de pago al recibir el producto, cuando en otras compañías esto parecía imposible.

La apuesta de Linio a futuro radica en ofrecer la mayor variedad de productos y de las mejores marcas a precios accesibles, transformando la forma de hacer compras de todo tipo de productos, incluso ropa.