

¿Qué será de la Microsoft post-Ballmer?

En el plazo de un año, **Steve Ballmer** dejará de ser el director ejecutivo de Microsoft.



Imagen: Shutterstock
(Autor: imagemaker)

[Así lo anunciaba](#) el pasado viernes el propio Ballmer, pillando a todo el mundo por sorpresa y explicando que la decisión de su renuncia tras trece años como CEO de una compañía a la que se incorporó allá por el año 1980 como empleado número 30 ha sido tomada de manera “exclusivamente personal”.

Entre los motivos de la retirada se barajan unos flojos [resultados económicos](#) para el último trimestre y también para el ejercicio completo de 2013 que no han acabado de convencer ni a socios ni a analistas, y la incapacidad de la firma de Redmond para **despegar de una vez por todas en el terreno móvil**.

Y eso que últimamente había apostado con fuerza por [este campo](#), aliándose con Nokia para comercializar los **smartphones** Lumia con software Windows Phone y haciendo evolucionar su famoso sistema operativo para sobremesa hasta hacerlo compatible también con **tabletas** (incluidas las suyas propias, aunque éstas [no han sido](#) demasiado bien [acogidas](#)) desde el lanzamiento de Windows 8.

El [otro gran puntal](#) que quería reforzar Ballmer era el de los **servicios**, comandados por la duradera Office como suite ofimática por excelencia y, cómo no, por la plataforma Azure en el cada vez más vital terreno del cloud computing.

Precisamente **ambos frentes** (hardware y servicios) **serán los que deberá seguir atendiendo con especial mimo Microsoft en su nueva etapa**, tanto a lo largo del periodo de transición que se ha abierto de aquí a 2014 como durante la presidencia de su nuevo CEO, del que todavía no se han dado pistas y que estará marcada por lo que se ha dado en denominar era **post-PC**. Porque es un probable que, de aquí en adelante, el concepto clásico de ordenador siga difuminándose.

Incluso ya hay quien aventura movimientos extremos como **deshacerse de productos poco rentables tipo el buscador Bing** y la venta controlada de activos como **la consola Xbox**, y también se oyen voces que aconsejan un **mayor espíritu de investigación**. Lo que sea para reinventarse y seguir posicionado como el gigante que ha llegado a ser, pero multiplicando el aprecio por parte de los consumidores y **volviendo a marcar las tendencias de mercado en vez de limitarse a seguirlas**.

Eso sí, **todo dependerá de la personalidad y la capacidad de liderazgo de la persona elegida** para acometer esta tarea titánica. Microsoft ha contratado a una firma especializada para realizar la elección, lo que implica que se barajarán **candidatos internos y externos**. De optar por la primera opción, se augura continuidad con los planes ya marcados por Ballmer, mientras que la otra alternativa podría significar mayor apertura y un cambio más drástico a la hora de hacer negocios.



La Bolsa, de momento, se lo ha tomado con positivismo. El viernes las acciones de Microsoft se revalorizaron un 7,29% hasta alcanzar los 34,75 dólares por cada título en el índice Nasdaq, tal y como explican nuestros compañeros de [Silicon News](#).

No en vano, hacía tiempo que se venía solicitando un cambio de aires en Microsoft, y ese cambio ha llegado, con **reestructuración de directiva** y divisiones de negocio [incluida](#).