

Pocas empresas colombianas con mail corporativo

Solo 33% de las empresas colombianas **tienen correo corporativo** establecido con su dominio e identidad corporativa, cuando se registran ante **Cámara de Comercio colombiana**, de acuerdo con un nuevo informe presentado por **Mi.com.co**, una empresa colombiana que presta servicios de registros de dominios de Internet y Hosting.

Dicen los expertos que han realizado este informe que **“una de las primeras tareas a realizar cuando se está creando empresa es determinar el nombre en Internet** (dominio) y las cuentas de correo electrónico para empezar contactos y comunicaciones es crear un mail corporativo”.



Sin embargo, fuera del tercio de empresas que sí cuentan con su propio correo, las demás realizan el registro del correo en plataformas gratuitas como **Hotmail o Gmail**.

Como indica un comunicado de prensa emitido por los voceros de Mi.com, para el caso específico de Bogotá, **sobre 1109 empresas creadas durante abril del 2015**, sólo 28% (315) lo hicieron con su correo e identidad corporativa.

Según Gerardo Aristizábal, Gerente de Mi.com.co, **“cuando una empresa aún no es reconocida, su presentación es extremadamente importante**. Enviar correos desde plataformas gratuitas puede ser percibido como poco profesional, o incluso puede incitar a la duda sobre la seriedad del remitente”.

Según Aristizábal, el primer paso para tener un correo corporativo es tener un dominio y esto ya lo están haciendo las empresas, pero no asocian a éste el servicio de correo. Así, un 42% de los dominios registrados en Mi.com.co no tienen un servicio de correo corporativo asociado, mientras que **un 11% del total de los clientes de Mi.com.co utilizan el servicio Corporativo** de correo ofrecido por la empresa. Los principales usuarios de este servicio son pequeñas y medianas empresas.