

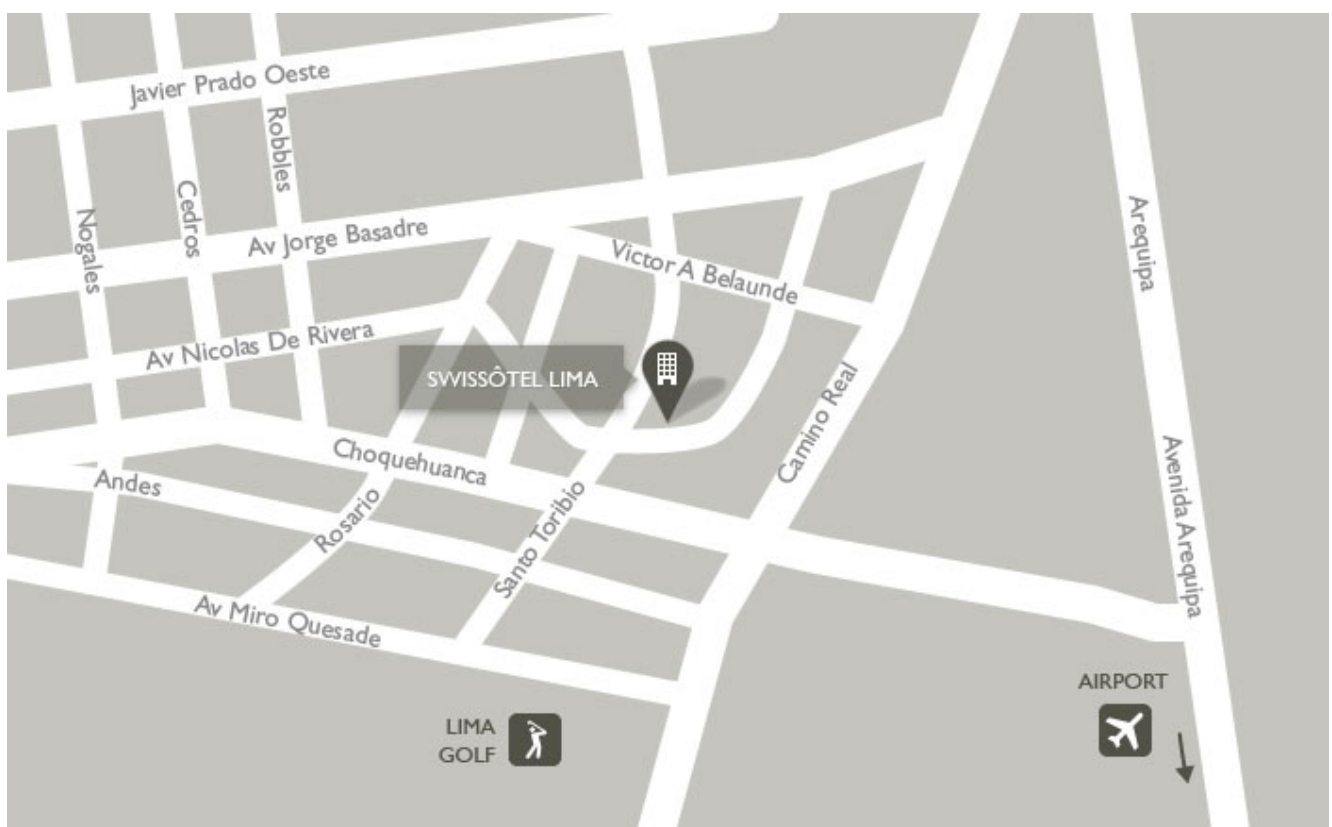
Perú acoge este miércoles el Ecommerce Day

La feria dedicada al ecommerce que recorre América Latina, llamada Ecommerce Day, se celebrará este miércoles día 16 de octubre en Lima, la capital peruana, con varios eventos y [ponencias de personas](#) expertas en el tema.

Como explican los organizadores del Ecommerce Day, estos encuentros “son una iniciativa del **Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico** el Instituto que realiza desde el año 2008 en diferentes países de la región en forma conjunta con sus socios locales y tienen como objetivo fomentar un ámbito donde las empresas del mundo de los negocios por Internet **puedan intercambiar experiencias y soluciones**, creando también un canal de colaboración para aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la Economía Digital”.

El Ecommerce Day es el mayor evento anual del sector en cada país y supone, según explican los organizadores, que es “un punto de encuentro con todos los actores del mercado en un solo lugar”. Además, también se hará entrega de los **eCommerce Awards** y que se entregará a las empresas peruanas Linio, Cruz del Sur, Cine Planet, Plaza Points, Platanitos, Lan.com Perú y Holimpo.com.

De acuerdo con la organización del Ecommerce Day de Perú, habrá **30 expertos a nivel nacional e internacional sobre los negocios por Internet** y se darán a “conocer las últimas tendencias y casos de éxitos sobre el uso e impacto en Internet en el comercio electrónico, tendrás la posibilidad de interactuar con más de 700 personas, anticipar escenarios y generar nuevas ideas para tu empresa, pyme o emprendimiento”.



Mapa ofrecido por los organizadores del Ecommerce Day en Lima, Perú, sobre el lugar del evento.