

Payback Desafío, la aplicación de marketing para Facebook, llega a México

La aplicación **PayBack de Facebook**, que pretende ganarse la lealtad de los usuarios con diversos métodos sociales, acaba de estrenar en México su programa **Desafío**. **PayBack** ofrece puntos a los usuarios que compartan noticias de páginas de la red social, comenten fotos o publicaciones en el muro.

Con la inclusión de las novedades de **Desafío**, el usuario puede conectar su Monedero PayBack con su cuenta de Facebook y revisar su saldo y movimientos de su cuenta, competir con sus amigos y ganar medallas virtuales, acumular **Puntos y Medallas virtuales** por realizar sus compras en los socios del programa Payback o acceder directamente en Facebook a las ofertas personalizadas que PayBack y sus socios ofrecen.

Los usuarios de la red social que sean clientes del programa, tendrán acceso a la aplicación del juego, la cual estará disponible para su uso **en computadoras personales, tablets y smartphones**.

La aplicación llamada Desafíos Payback permite a los usuarios del programa, acumular puntos por las mencionadas actividad que luego pueden intercambiar por bienes y servicios en los más de 2.500 establecimientos mexicanos afiliados al programa entre los que se encuentran. Algunos de los más populares socios con los que cuenta PayBlack son **Comercial Mexicana, Interjet, Nextel, 7-Eleven o American Express**.

En México, **Facebook** cuenta con más de 47 millones de usuarios activos al mes. A través de la nueva aplicación PayBack, la red social podría sacar mayor partido al hecho de tener a sus seguidores, conociendo mejor sus gustos, información que siempre es útil para los anunciantes que eligen Facebook como plataforma para darse a conocer.

Payback llegó a México en octubre de 2012, consiguiendo en tres meses casi tres millones de usuarios, cifra que se ha duplicado a 6 millones en lo que va del año 2013. Con el lanzamiento de **PayBack Desafío**, ha dicho Rodrigo Gutiérrez, director de Payback México, que el objetivo es conseguir tres millones más, para cerrar el año 2014 con 9 millones de seguidores.