

Oracle expande su oferta cloud con la compra de Instantis

Desde que Larry Ellison, CEO de Oracle, dejó de resistirse a la pujante realidad del cloud computing, su compañía no ha cesado en el empeño de construir una oferta cloud potente. Para ello ha construido Oracle Social Relationship Management Platform y ha comprado SelectMinds, Xsigo y Taleo.



Ellison ha cambiado su opinión acerca del cloud computing, que hace unos años calificaba de “estupidez”

¿Su última adquisición? **Instantis, un proveedor de aplicaciones y servicios PPM** (Project Portfolio Management o gestión de carteras de proyectos) **basados en la nube y on-premise**.

Sus activos como **EnterpriseTrack** y **EnterpriseStream** pasarán a combinarse, por una cifra indeterminada de dólares, con las apps **Primavera** y **Fusion** que ya poseía Oracle. Y junto a ellos recibirá un espaldarazo de nuevo clientes entre los que se encuentran Ingram Micro, Dupont, Xerox, Genentech, Lilly, Johnson & Johnson, Cardinal Health, Credit Suisse, Verizon, TD Bank y el Servicio Postal de los Estados Unidos.

“Las organizaciones se han dado cuenta de la necesidad de un enfoque más simplificado a la hora de hacer frente a las iniciativas de gestión de cartera de proyectos, pero la mayoría de las soluciones son demasiado complicadas y costosas de implementar”, [ha comentado](#) Mike Sicilia, vicepresidente senior y gerente general de Oracle Primavera, tras anunciarse la adquisición de Instantis.

“Al añadir Instantis, Oracle puede **ayudar a sus clientes a obtener una visibilidad y control completos de sus iniciativas de proyectos de misión crítica utilizando un enfoque ‘top-down’** adecuado para proyectos a través de toda la organización”, añade.

Y es que las aplicaciones PPM permiten a las corporaciones gestionar, controlar e informar sobre sus diferentes operaciones y estrategias, desde la construcción de capital hasta el desarrollo de nuevos productos.