

Oracle apuesta todo para ser líder de servicios de Nube en Latam

De visita por México, el **director general de Oracle Mark Hurd**, explicó que para **los próximos 10 años** la compañía tiene los elementos clave para convertirse en el líder de servicios de **Nube en Latinoamérica** en la oferta de productos de **infraestructura (IaaS), plataforma (PaaS) y soluciones (SaaS)**.

De acuerdo con los reportes de la empresa en el primer cuatrimestre, la estrategia de Nube de Oracle alcanzó un porcentaje de **ganancias del 34%** en los sectores de **PaaS y SaaS**. En total la Nube ha proporcionado a Oracle ganancias del orden de 2.4 mil millones de dólares.



“Más del 70 por ciento de los clientes que tenemos en los servicios de Nube son clientes nuevos, y la mayoría no habían licenciado anteriormente algún software de Oracle”, explicó Mark Hurd.

En el Q1 se sumaron 800 nuevos clientes al sector PaaS, alcanzando 2 mil 500 en todo el mundo. Así también 612 nuevos clientes para SaaS, 200 nuevos para las soluciones de ERP/EPM, duplicando lo alcanzado el año anterior.

“México es un mercado muy atractivo para nosotros y estamos ideando un plan de negocios que permita a las Pequeñas y Medianas Empresas encontrar en Oracle un aliando para llevar sus procesos a la Nube”, aseguró el directivo.

Para lograr convertirse en la empresa líder de servicios en la nube en **América Latina, Oracle** anunció la creación de un Centro de Desarrollo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Un proyecto

que representa una inversión de 86 millones de dólares, y que dará soporte al área de Investigación y Desarrollo de Oracle Cloud.

En los próximos 10 años, **Oracle estima que para 2025 más del 80 por ciento de las apps** de productividad estarán en la nube y que dos proveedores de SaaS acapararán el 80 por ciento del mercado de nube empresarial.