

Nuevos servicios de Marketing Cloud de Salesforce

Hoy en día mantener la **lealtad de los clientes**, es un **objetivo muy claro en todas las empresas a nivel mundial** y mientras más información se tenga del perfil, gustos y necesidades de ellos, mejores oportunidades de negocio se tendrán para cada cliente.

Ante ese escenario ideal, **Salesforce** dio a conocer el lanzamiento de dos nuevos servicios de **Salesforce Marketing Cloud** para minoristas, los cuales permiten crear **experiencias 1 a 1 más inteligentes para los clientes**.

Es muy conocido que aquellos minoristas que brinden una **experiencia óptima y personalizada a los clientes dentro de la tienda, así como por Internet** triunfarán por encima de otros competidores, de hecho, el reciente "Informe de Compradores Conectados" de Salesforce encontró que al 24% de los compradores les agradaría que los minoristas utilizaran **tecnologías basadas en ubicación para reconocerlos al momento de entrar a la tienda**.

Así mismo, casi la mitad (**49%**) **está dispuesta a compartir su información personal y perfiles de medios sociales con las marcas a cambio de un mejor servicio**. Esto representa una oportunidad sin precedentes para que los minoristas desarrollen una relación más profunda con sus clientes y aceleren el crecimiento de sus negocios.

Los nuevos servicios

- Salesforce ahora ofrece **Salesforce Strategic Framework for Retailer Customer Journeys**, un enfoque colaborativo único para ayudar a los minoristas a diseñar las experiencias de sus clientes e implementar programas de interacción digital. **A través de entrevistas y talleres cuidadosamente diseñados**, Strategic Framework ayuda a los minoristas a **definir sus objetivos digitales**, revisar los programas existentes e identificar y priorizar las oportunidades para acelerar las ventas.
- Con **Salesforce Strategic Retail Professional Services** los comerciantes pueden aprovechar los servicios minoristas profesionales de Salesforce para **implementar programas de marketing digital y administrar las experiencias de los clientes minoristas**. Con base en una extensa variedad de experiencias y mejores prácticas de la industria.