

Nace la primera plataforma para comprar tiquetes de bus en Colombia

Por primera vez, **Colombia contará con una plataforma online** donde los ciudadanos podrán comprar sus tiquetes de autobús, **pinbus.com**, donde se centraliza la oferta de varias compañías de transporte por carretera, como **Berlinas del Fonce, Expreso Brasilia, Coomotor, Rápido Ochoa, Copetran** y **Bolivariano**, tanto para rutas nacionales como para poder viajar a Venezuela, Perú y Ecuador.

Según los estudios oficiales, en Colombia, “**se venden más de 110 millones de tiquetes de buses al año**”, de los cuales menos del 1% se venden por Internet usando las páginas de los operadores y es que hay pocas opciones, pero se prevé que la compra de tiquetes por Internet vaya a vivir un impulso con la nueva plataforma.

Según ha declarado a elpais.com.co, Alejandro Zuluaga, cofundador y CEO de pinbus.com, “durante un tiempo estudiamos el mercado de transporte de pasajeros en bus y **notamos la oportunidad que representa**, tanto para los usuarios como para las empresas transportadoras, contar con plataformas de venta online”.

Este modelo de negocio ya existe en otros **mercados como Brasil, Argentina y México**. De acuerdo con las proyecciones estimadas, Pinbus.com **captará el 2% del mercado en los primeros 8 meses de operación**, porcentaje que alcanzará el 10% en 3 años. Los directivos esperan en los primeros 12 meses llegar a generar ingresos por el valor de 10 millones de dólares estadounidenses a las empresas transportadoras, con una venta de 445.000 tiquetes.

El modelo de negocio está basado en tres partes: **contratos comerciales con cada uno de los operadores terrestres en los que se reconoce un porcentaje por cada tiquete vendido**, un cobro administrativo al usuario por el uso de la página a partir del décimo mes, de tan solo 1.900 pesos colombianos, y publicidad en la plataforma.

Destaca que la empresa ha sido creada 100% con capital colombiano.

http://pinbus.com/video_pinbus.mp4