

Mozilla actualizará Firefox OS con una nueva versión cada tres meses

Poco a poco, Mozilla va marcando nuevos hitos en el desarrollo de su sistema operativo móvil **Firefox OS**.



Tras el lanzamiento de los [primeros dispositivos para desarrolladores](#) y la comercialización del [primer smartphone para consumidores](#), ahora llegar por fin la **actualización a Firefox 1.1**. Una actualización que, según explica [Engadget](#), mejora el tiempo de arranque, la navegación y visualización de contenidos.

Y eso no es todo. Tras este logro, la Fundación Mozilla ha anunciado que podrá **acelerar por fin los ciclos de lanzamiento** de nuevas versiones casi a imagen y semejanza de otros productos como el navegador de escritorio Firefox para Mac OS X, Linux y Windows, Firefox para Android y Firefox ESR.

“Al igual que un coro bien ensayado, [en Mozilla] sincronizamos nuestro ritmo técnico y organizativo en torno a los lanzamientos. Este ritmo nos permite defender una visión unificada en toda la web, mantener a nuestros usuarios regularmente encantados con funcionalidades nuevas (y muchas veces multiplataforma) y prevenir que ningún producto quede a la zaga en actualizaciones de seguridad”, explica el responsable de lanzamientos, Alex Keybl, [en el blog oficial](#) de la organización.

Firefox OS “ha sido un proyecto increíble” en términos de desarrollo ya que “a diferencia de nuestros lanzamientos móviles y de escritorio hemos tenido que ir más allá de [la tarea de] deleitar a nuestros usuarios”, continúa el directivo. “También hemos tenido que hacer malabares con los plazos y las exigencias de todos los OEMs, los operadores y fabricantes de chipsets con los que nos hemos asociado”.

Pero ahora, con la primera versión estable ya circulando, el plan de Mozilla es apostar por **lanzamientos trimestrales** para sus socios, **junto con actualizaciones de seguridad cada dos semanas** que se encargarán de estabilizar las dos versiones previas ya en circulación.

En la Fundación se encuentran encantados con este reto. Y es que, “hasta donde yo sé, se trata de la estrategia de lanzamiento de un sistema operativo móvil más agresivo”, señala Keybl.