

Microsoft desglosada en números

Microsoft by the Numbers es el nombre elegido por la compañía de Redmond para [su nueva web](#), en la que ofrece una colección de estadísticas actualizadas sobre sus diferentes productos y organizadas en forma de *tiles*, al más puro estilo Windows 8.



Hablando de **Windows 8**, sus responsables confirman en esta página que ya se han vendido **más de 100 millones de licencias** de su sistema operativo más reciente.

La tienda **Windows Store**, por su parte, ha experimentado **250 millones de descargas**, mientras que la **Windows Phone Store** orientada a teléfonos móviles contiene en su catálogo **170.000 aplicaciones y juegos**.

Además, el servicio de almacenamiento **SkyDrive** ([a la espera de un nuevo nombre](#)) contabiliza **250 millones de cuentas** con 11.000 millones de fotos y 1.000 millones de documentos Office, el cliente de correo electrónico **Outlook.com** se posiciona como “el que más crece” con **400 millones de usuarios** activos, el navegador **Internet Explorer controla el 56%** de la tarta mundial, el buscador **Bing** se ha hecho con **casi el 18% del mercado estadounidense** y la red social empresarial **Yammer** supera los **7 millones de miembros**.

Microsoft también destaca que **Office 365 Home Premium ha roto la barrera del millón de suscriptores**, mientras que una de cada siete personas en el planeta usa ya su suite ofimática.

A nivel de hardware, la consola **Xbox 360 ha sido vendida 76 millones de veces**, a lo que hay que sumar la comunidad de 48 millones de personas de Xbox Live en 41 países distintos. ¿Y **Kinect**? De este sensor se han distribuido **24 millones** de unidades.

Para profundizar en estos y otros números puedes consultar la nueva página de Microsoft, que la compañía seguirá revisando para contabilizar sus progresos a medida que se vayan produciendo, [en este enlace](#).