

“México, un buen país para invertir, mejorando la seguridad”

Durante el encuentro ‘**The México Summit**’ organizado por The Economist, varios asistentes de empresas multinacionales afirmaron que **México es un país sólido** en el que recomiendan invertir, aunque hay problemas que hay que superar como la seguridad o la corrupción



Según las declaraciones del CEO de Fomento Económico Mexicano (**Femsa**), Carlos Salazar, explicó durante el encuentro que México tiene dos grandes ventajas: el fuerte mercado interno y su capacidad exportadora. Aprovechando la celebración del ‘The Mexico Summit’, la empresa minorista mexicana ha anunciado una inversión de 1.100 millones para

mejorar sus plantas.

Por su parte, los voceros de **BMW** en el encuentro hablaron del complejo que la empresa automovilística está creando en San Luis Potosí. El jefe ejecutivo de BMW en México, Helder Boavida, dijo que **del país valoran la mano de obra calificada** y que sea un país abierto a las inversiones extranjeras.

La planta de fabricación **tendrá una capacidad de 150 mil unidades** anualmente enfocadas a las ventas en América del Norte, Latinoamérica y Europa.

Otra de las empresas presentes en ‘**The Mexico Summit**’ ha sido Honeywell. Su presidente, Shane Tedjarati, ha explicado que el país tiene dos terceras partes de lo que se necesita para atraer las inversiones. Aunque la empresa de Estdos Unidos valora este país como destino de inversiones internacionales, explicó Tedjarati que hay problemas que necesitan solución, como la corrupción y la seguridad.

Además, de acuerdo con los directivos de Honeywell han declarado a CNNExpansión, “el Gobierno de México ha avanzado al reconocer el problema”, aunque añadió que sería importante contar con “una **comisión independiente contra la corrupción**”. De hecho, relacionado con la seguridad el director de Relaciones Institucionales de **Femsa**, acaba de anunciar que la inseguridad en Guerrero ha llegado al grado de que casi diariamente secuestran camiones de **Coca-Cola** y se roban la mercancía.