

# México presenta una estrategia digital para “combatir la pobreza digital”

Hay dos tercios de la población mexicana que **aún tiene poco o nada de acceso a los servicios de telecomunicaciones**, sobre todo Internet. De acuerdo con la **Coordinación de Estrategia Digital Nacional**, esto se traduce en una brecha digital para los ciudadanos del país, que las autoridades quieren cerrar.

Por ello, se acaba de presentar La [Estrategia Digital Nacional](#), el plan de acción que el gobierno mexicano implementará durante los próximos cinco años para fomentar la adopción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el país, con el objetivo principal de que la adopción y uso de las tecnologías maximicen su **impacto económico y social en beneficio de la calidad de vida** de todos los mexicanos, según explican sus [portavoces](#).

Además de esto, los encargados del desarrollo de esta iniciativa dicen que se espera que dentro de unos años, la ‘estrategia digital nacional’, consiga los siguientes cinco objetivos:

**1. Transformación Gubernamental.** Se espera que con este plan, haya más relación entre la sociedad y los representantes del gobierno a partir del uso y adopción de las TIC en el Gobierno de la República.

**2. Economía digital.** El plan espera “que la asimilación de tecnologías digitales en los procesos económicos estimule el aumento de la productividad y el desarrollo de nuevas empresas, productos y servicios digitales”.

**3. Educación de calidad.** El gobierno quiere integrar y aprovechar a las TIC en el proceso educativo de los centros de México.

**4. Salud universal y efectiva.** Con el uso de las TIC se podría aumentar la cobertura y el acceso efectivo de los servicios de salud, y usar más eficientemente la infraestructura instalada para la salud en el país.

**5. Seguridad ciudadana.** Este objetivo se refiere a la utilización de las TIC para promover la seguridad y para prevenir y mitigar los daños causados por los desastres naturales.

