

México: Más de la mitad de los internautas, no tiene interés en el mcommerce

Aunque **México** cuenta con una **amplia comunidad de internautas**, destaca que los usuarios aún no muestran ningún tipo de interés por el mcommerce, es decir, las compras a través de sus dispositivos móviles, smartphones o tabletas.



Un estudio hecho público por el **World Internet Project**, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey y titulado como '[Estudio 2013 de Hábitos y Percepciones de los Mexicanos sobre Internet](#)', afirma que México cuenta con 59.2 millones de personas conectadas a internet, lo que supone que más de la mitad de población y esto es, en gran parte, gracias a los smartphones.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del uso de los teléfonos inteligentes, los ciudadanos mexicanos **no se sienten atraídos por la idea de usar estos dispositivos o sus tabletas para comprar online**. De acuerdo con otro informe presentado por TNS México, mientras que ocho millones de mexicanos afirman haber hecho, al menos, una compra online a través de un dispositivo móvil en 2012, hay 36 millones de usuarios que afirman que "no están interesados en esta práctica". Un 25% restante dijo tener la intención de probarlo. La razón por la que muchos no quieren saber nada del mcommerce en México es porque **sienten que no es seguro**.

No sólo en México los usuarios advierten una falta de seguridad en el uso del mcommerce. Eso es algo que los consultores y analistas del mercado llevan advirtiendo desde hace tiempo en muchos lugares del mundo. Y el consejo es, obviamente, mejorar la imagen de las compras a través de dispositivos móviles, de manera que el usuario pueda sentirse confiado.

Un estudio publicado hace unas semanas por [ChannelBiz](#), hay errores que dificultan la **venta online y móvil** ya que incitan al usuario a abandonar las compras, como los fallos técnicos, problemas de usabilidad que produce que los consumidores no lleguen a encontrar con facilidad lo que buscan o una información confusa que hace que el cliente no comprenda bien las condiciones de la página.