

Los venezolanos redujeron a la mitad sus compras online en 2012

Venezuela está atravesando una importante crisis en el campo del comercio electrónico, ya que según se desprende del documento de Cavecom, las **transacciones comerciales hechas por internet con tarjetas de crédito** registraron un **descenso del 50,77%** comparado con los datos de 2011.

En ese sentido, Ujieta aclara que esto es debido al hecho de que debido al estado económico de Venezuela, **resulta más rentable comprar en internet en países extranjeros.**

Por otra parte, también influyeron otras causas como el **fraude de las mercancías que se produce en ocasiones**, la poca información que reciben los usuarios, la escasa implicación de la banca con los pagos virtuales...

Eso sí, en la parte positiva el informe desvela que las operaciones con tarjetas de crédito dedicadas a **compras en el extranjero** han tenido una tendencia al alza, ya que se han **incrementado en un 9,06%**, y eso a pesar de que las leyes locales señalan que los ciudadanos no pueden gastar más de 400 dólares en compras electrónicas con servicios foráneos como eBay o Amazon.

Por último, se ha desvelado en el informe que de los **13,5 millones de usuarios de internet** de Venezuela, tan **solo el 13% compra productos y servicios online**, unas cifras que dejan un amplio margen de mejora.