

Los minoristas de México se preparan para el HotSale

Entre los días **30 de este mes de mayo y 2 de junio**, para fomentar el consumo en México a través de Internet, **se celebrará el llamado HotSale**, mediante el que grandes marcas minoristas y fabricantes que operan en el país ofrecerán descuentos para atraer al comprador.



La **Asociación Mexicana de Venta Online** ha anunciado que prevé que las ventas del HotSale México 2016 aumenten por lo menos en 79% frente a la edición celebrada hace un año.

Hay alrededor de 150 empresas, de diferentes rubros que han confirmado su participación en este evento nacional para la promoción del ecommerce. Vendedores minoristas y fabricantes como amazon.com.mx, Bebe2go, BestDay, Chedraui, CyberPuerta, Devlyn, **eBay**, Gaia Design, HEB, Karcher, La Europea, LentesPlus, Linio, Liverpool, Mercado Libre, Palacio de Hierro, Petn'GO, Petsy, Privalia, Sanborns, Sears, Sony, Soriana, Superama y Walmart, entre otros, ya tienen preparadas sus estrategias de ofertas y descuentos para llamar la atención de los consumidores de cara al verano.

Desde la **Asociación Mexicana de Venta Online** comentan que en la primera y segunda edición de **HotSale**, celebradas los dos pasados años, se registró una participación de 114 y 134 empresas del ecosistema online mexicano, respectivamente. En 2015 las ventas ascendieron a 383 millones de pesos mexicanos, lo que supone un incremento del 98% frente a la primera edición.