

# Los latinoamericanos lideran en el uso profesional de tablets PC

El lanzamiento del iPad, la creación de dispositivos móviles específicos para el ambiente laboral y la popularización del fenómeno BYOD (“bring your own device”) han provocado que los tablets PC tengan cada vez más éxito entre los usuarios corporativos. Ésa es la sensación que imperaba y ahora un estudio de **Forrester Research** lo confirma.



**Dos de cada tres personas que deciden usar tabletas en su puesto de trabajo se encarga personalmente de la elección del modelo**, frente a un 16% que adopta la herramienta que imponen sus jefes. **El iPad sigue siendo el producto estrella** (47% de penetración), seguido de tabletas Android (25%) y dispositivos gobernados por Windows (10%).

Aunque uno de los apartados más esclarecedores del informe es el que trata la incidencia por regiones. En este sentido, **los usuarios latinoamericanos son los que más horas dedican a trabajar con este tipo de equipos. El 3% emplea más de cuatro horas al día**, en comparación con el 2% de los asiáticos y el 1% de los norteamericanos y europeos que agotan este intervalo de tiempo.

**También son los que más emplean el e-mail**, en un 87% de los casos. Otras aplicaciones en las que destacan son en la navegación por portales de **Intranet** (40%), **suites ofimáticas, almacenamiento y sincronización** (36%) y apps para **ventas** (21%).

Por último, los usuarios de tabletas profesionales prefieren recurrir a aplicaciones nativas que a las versiones móviles de las páginas.

Más información en [l'Espresso](#).