

Los ingresos de Google Play siguen creciendo a mayor ritmo que los de Apple App Store

Durante el segundo trimestre del año, Google Play conseguía, [por fin](#), rebasar a Apple App Store en número de descargas.



Ahora, el reto de la tienda oficial de aplicaciones móviles de Google es alcanzar a su rival en número de ingresos, una tarea harto complicada teniendo en cuenta las diferencias que separan a ambos mercados pero que poco a poco se va haciendo más factible.

Y es que, **si bien la “appstore” de la firma de la manzana mordida es más rentable, la de los chicos de Mountain View [crece a mayor ritmo](#)** en términos de facturación.

Así lo constata el último informe de [Distimo](#), correspondiente al mes de julio de 2013, que especifica que **los ingresos de Google Play han crecido un 67% durante el primer semestre y un 11% en el último mes.**

En comparación, la evolución de Apple App Store ha sido del 15% y del 3%, respectivamente.

Esta diferencia en la velocidad para captar dinero se explica por el éxito de Google Play en ciertos mercados como **Japón** y **Corea del Sur**, que son los dos países que más fondos destinan a comprar aplicaciones, justo por detrás de los **Estados Unidos**.