

# Los consumidores latinos van cambiando los pagos en efectivo por los electrónicos

Tecnocom y Analistas Financieros Internacionales, conocida por sus siglas AFI, han presentado el Informe Tecnocom sobre **Tendencias en Medios de Pago 2013** que, por tercer año consecutivo analiza la evolución de los medios de pago en Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Dominicana.



En estos países de **América Latina**, dice el informe que “se observa un proceso de sustitución gradual de los instrumentos basados en papel, aunque el volumen de uso de **transferencias de crédito**, débitos directos y pagos con tarjetas no compensa la caída del uso de cheques y efectivo”. Y es que, América Latina asiste a un proceso gradual de **sustitución de los instrumentos de pago basados en papel por otros medios** y canales como Internet y el teléfono móvil.

En América Latina las **transferencia de crédito representaron el 79,1% del total** de las operaciones de pago registradas en 2012. En esta región las tarjetas de crédito y de débito han ganado importancia durante los últimos años, pasando a representar el 4,1% del total de las transacciones. Por su parte, en los mencionados países de la región, se ha visto crecer el uso de la banca por Internet y a través del móvil y Tecnocom y AFI creen que **“en 2017 se estima que la penetración del móvil superará el 60% de la población latinoamericana** y permitirá a los consumidores actualmente excluidos del sistema financiero puedan acceder al comercio móvil”.

En cuanto a comercio electrónico, en América Latina también se han duplicado la ventas por este canal en los últimos años, en línea con la mejora de los índices de inclusión financiera y la mayor seguridad del canal, de acuerdo con el informe.

Sobre tarjetas de crédito, cuyo uso ha aumentado, dice el estudio que **“no se consigue llegar consistentemente a masas nuevas de población”**. Es decir que se repite el mismo patrón de usuario. Destaca Brasil, donde 2 de cada 3 personas disponen de algún “plástico”, seguido por Chile y Colombia, donde más de la mitad de la población dispone de algún medio de pago.