

Los celulares de la mexicana M4 podrían llegar a Sudamérica en 2015

La compañía mexicana M4, fabricante de celulares, que comenzó su actividad hace dos años, ha anunciado recientemente que ya cuenta con más del **10% del mercado de Centroamérica** y que gracias a la nueva Ley de Telecomunicaciones en México pretende incrementar su penetración en su país de nacimiento (en un principio, la marca **sólo podía vender a través de Telcel**, pero con el cambio, podrá unirse a todas las empresas proveedoras que operan en el país), además de que su plan es llevar sus dispositivos a Brasil, Argentina, Colombia y Chile en 2015.



El último lanzamiento de la empresa mexicana ha sido el M4In Touch SS4040

En 2012, **M4** surgió como una compañía fabricante de **smartphones**. La empresa, aunque diseña y desarrolla los terminales en su país de origen, usa plantas de fabricación y ensamblaje en Asia, para ahorrar en costes.

Tras dos años de actividad, la firma tiene presencia en 10 países de América Latina, y acaba de anunciar el lanzamiento al mercado su nuevo modelo **M4In Touch SS4040** que usa un procesador de cuatro núcleos, el MT6582M a 1.3 GHz.

El **M4 In Touch SS4040**, cuenta con una cámara de **5MP** y tecnología Flash LED, frontal, para los amantes de las selfies, y una de 13MP FHD trasera, para grabar y reproducir videos Full High Definition, con procesador Quad Core a 1.3Ghz, y memoria interna de 16GB + 1GB, y una pantalla IPS de 5 pulgadas con calidad QHD.