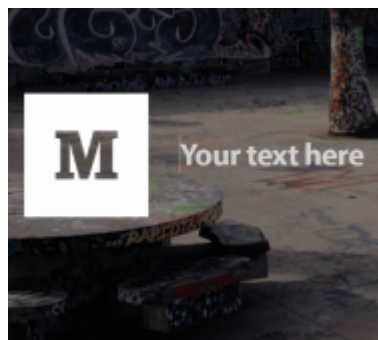


Llega Medium, la nueva plataforma de los creadores de Twitter

Biz Stone y Evan Williams, conocidos por haber co-fundado Twitter y trabajar para Blogger, acaban de anunciar el último proyecto de la corporación Obvius: [Medium.com](https://medium.com).



¿De qué se trata? De un intento de crear un **nuevo tipo de plataforma de publicación online fundamentada, principalmente, en “colecciones” de contenido** que se presentan de manera fluida y limpia. Estas colecciones pueden ser construidas de forma privada al más puro estilo blog o admitir contribuciones de terceros, como ocurre en los grupos de Flickr.

De modo que **los usuarios pueden elegir entre leer, comentar y escribir su propio material**. Y la comunidad puede expresar cuáles son los mensajes que más le han gustado para darles retroalimentación positiva y aumentar la probabilidad de que otros lo vean.

Además, estos contenidos **se pueden ordenar por fecha y el diseño cambia de forma dinámica** para adaptarse al tamaño de la ventana del navegador. La presentación visual de los distintos textos y fotografías queda establecida en base a una serie de plantillas, y es de esperar que la edición y publicación de los mismos no suponga mayores problemas.

“Estamos re-imaginando la publicación en un intento de dar un salto evolutivo, basado en todo lo que hemos aprendido en los últimos 13 años y las necesidades del mundo actual”, [han explicado](#) Stone y Williams. Y es que su intención es democratizar la tarea de publicación de cualquier material y darles visibilidad sin necesidad de contar con seguidores.

Eso sí, de momento Medium se encuentra en **fase beta cerrada**, por lo que es imposible colaborar en su evolución. Los que estén interesados en conocer más acerca de la plataforma pueden registrarse a través de Twitter y explorar una serie de cuatro colecciones públicas: “Been There. Loved That”, “Look What I Made”, “The Writer’s Room” y “The Obvious Collection”.