

LinkedIn barre las previsiones de ingresos y beneficios

Un trimestre más, **LinkedIn** ha seguido creciendo y lo ha hecho superando las expectativas de los analistas y [las suyas propias](#).



Durante el **segundo cuarto de 2013**, la red social para profesionales **ha facturado un total de 363,7 millones de dólares, lo que supone un aumento del 59%** en comparación con los 228,2 millones de hace un año y también implica una mejora respecto a los 354,3 millones que predecía Wall Street. Las estimaciones de LinkedIn eran de entre 342 y 347 millones.

La mayoría de estos más de 300 millones, en concreto 205,1 millones proceden de sus productos de **Talent Solutions**. Otros 85,6 millones se corresponden con las operaciones publicitarias y unos 73 millones vienen directamente de las suscripciones *premium* de sus usuarios.

Mientras, **los beneficios han sido de 3,7 millones** frente a los 2,8 millones del Q2 de 2012 **y las ganancias no GAAP por acción se han plantado en 0,38 dólares** cuando todo parecía apuntar hacia unos más discretos 0,31 dólares el título.

“El crecimiento acelerado de miembros y un compromiso fuerte han conducido al récord operativo y de resultados financieros en el segundo trimestre”, [ha declarado](#) al respecto Jeff Weiner, CEO de LinkedIn, cuya comunidad se cuenta ya por **238 millones de personas** que cada vez confían más en el móvil.

Para el próximo trimestre se esperan ingresos de 367-373 millones de dólares, que deberían ser de 1.455-1.475 millones para todo el año fiscal, una cifra que ha sido revisada al alza.