

Lenovo ya es el primer fabricante de PC a nivel mundial

Si ayer nos hacíamos eco de los [nuevos modelos ThinkCentre](#) de sobremesa presentados por **Lenovo**, hoy tenemos las conclusiones de los informes de [IDC](#) y [Gartner](#) sobre la evolución del mercado de PC durante el **segundo trimestre del año**, que ha concluido con cambios de posiciones.



Y es que la compañía china **es ya líder en ventas a nivel mundial, con un 16,7% de cuota de mercado** según ambas consultoras.

Gartner destaca que la competencia con **Hewlett-Packard** se ha resuelto "sólo por una pequeña diferencia", ya que el fabricante californiano todavía domina el **16,3%** del segmento de ordenadores (o el **16,4%**, en base a los recuentos de IDC).

"Haber alcanzado la primera posición del mercado de PCs es tan sólo uno de los hitos en nuestro viaje para conseguir convertirnos en un auténtico líder del mercado *PC Plus*, que incluye tabletas, smartphones, smart TVs y otros *smart connected devices*", ha dicho **Yuanqing Yang, presidente y CEO de Lenovo**, al conocerse el recuento. "Ya hemos logrado avances importantes en estas áreas, y en la actualidad somos el tercer mayor fabricantes del mundo de *smart connected devices*. [Por lo que] tengo plena confianza en que aplicando nuestra fórmula del éxito (...) podremos continuar creciendo de forma rentable en nuestro negocio principal y conseguir el mismo éxito en el mercado *PC Plus* de rápido crecimiento, a lo largo del tiempo".

"El mercado del PC está cambiando, pero todavía representa una oportunidad de 200.000 millones de dólares", ha añadido, confiado de que "Lenovo puede acaparar mayor parte de este negocio que nuestros competidores gracias al equilibrio que hemos conseguido durante los últimos cuatro años".

Y es que la firma asiática no sólo habría conseguido crecer en cuota de mercado, sino también "mejorar la rentabilidad de manera constante y lanzar productos todavía más innovadores para cada segmento de mercado. La lucha por el liderazgo del mercado de PCs todavía puede traer variaciones", dice Yang, "pero estoy plenamente convencido de que todavía queda mucho espacio para la innovación y el crecimiento rentable en el mercado global".



Yuanqing Yang, presidente y CEO de Lenov

A favor de Lenovo ha jugado su popularidad en ciertas regiones como **EMEA** y el continente americano aunque, sorprendentemente, ha comenzado a perder fuelle en el mercado local de China y, por ende, de **Asia-Pacífico**. Eso sí, que haya crecido en presencia en ciertos lugares no quiere decir que haya destronado a HP en los mismos, ya que la compañía que dirige Meg Whitman todavía ocupa el primer lugar en países clave como los **Estados Unidos** y la **India** o zonas de Europa y **Latinoamérica**.

Dell, Acer y Asus

Dell es la tercera marca en discordia. La empresa fundada por Michael Dell está sufriendo el impacto de la incertidumbre sobre su reestructuración y, de abril a junio, se ha dejado varios puntos porcentuales hasta quedarse con alrededor del **12%** de participación.

Cierran el top 5 **Acer**, que también ha registrado descensos sustanciales (superiores al 30%) en la demanda de los consumidores, especialmente en lo que respecta a ultrabooks de gama alta, y **Asus**, que pese a su apuesta por los diseños innovadores ha perdido más del 20% de las ventas.

En términos generales, **las ventas mundiales de PC han sido de más de 75 millones de unidades** (75,6 millones según IDC y 76 millones según Gartner) **lo que implica una caída de alrededor del 11% respecto a las cifras del mismo periodo del año anterior**, aunque no tan pronunciada como esperaban los analistas, que señalan la transición hacia sistemas táctiles con Windows 8, la competencia de las tabletas y la todavía débil economía mundial como causas de esta desaceleración.

De hecho, éste es el quinto trimestre consecutivo en el que se reporta una disminución de las distribuciones, "la decadencia de más larga duración en lo que llevamos de historia del mercado de PC".

Table 1
Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2Q13 (Units)

Company	2Q13 Shipments	2Q13 Market Share (%)	2Q12 Shipments	2Q12 Market Share (%)	2Q12-2Q13 Growth (%)
Lenovo	12,677,265	16.7	12,755,068	14.9	-0.6
HP	12,402,887	16.3	13,028,822	15.3	-4.8
Dell	8,984,634	11.8	9,349,171	11.0	-3.9
Acer Group	6,305,000	8.3	9,743,663	11.4	-35.3
ASUS	4,590,071	6.0	5,772,043	6.8	-20.5
Others	31,041,130	40.8	34,675,824	40.6	-10.5
Total	76,000,986	100.085	85,324,591	100.0	-10.9

Note: Data includes desk-based PCs and mobile PCs, including mini-notebooks but not media tablets such as the iPad.

Source: Gartner (July 2013)

Imagen: Gartner

Top 5 Vendors, Worldwide PC Shipments, Second Quarter 2013 (Preliminary) (Units Shipments are in thousands)

Vendor	2Q13 Shipments	2Q13 Market Share	2Q12 Shipments	2Q12 Market Share	2Q13/2Q12 Growth
1. Lenovo	12,619	16.7%	12,802	15.0%	-1.4%
2. HP	12,378	16.4%	13,414	15.7%	-7.7%
3. Dell	9,230	12.2%	9,633	11.3%	-4.2%
4. Acer Group	6,226	8.2%	9,241	10.8%	-32.6%
5. ASUS	4,590	6.1%	5,820	6.8%	-21.1%
Others	30,589	40.4%	34,464	40.4%	-11.2%
Total	75,632	100.0%	85,374	100.0%	-11.4%

Source: IDC Worldwide Quarterly PC Tracker, July 10, 2013

Imagen: IDC