

Las marcas locales que más gustan a los colombianos

El ranking de Kantar Worldpanel Brand Footprint 2015 destaca en su por tercera vez consecutiva, **el dominio de las marcas nacionales como preferidas** en Colombia y destaca que **Alquería**, es líder del mercado en el total de la canasta, seguido de Colanta, Coca Cola, Arroz Diana y Familia, que completan el top cinco del listado.

Ranking en Colombia Total de la Canasta 2015

#	Mov. Ranking	Marca	CRP 2015 Millones	CRP % cambio	Penetración	Frecuencia
1	+1	Alquería	173	8	70.7	34.9
2	-1	Colanta	170	-2	70.9	34.2
3	0	Coca-Cola	124	14	87.1	20.4
4	0	Arroz Diana	90	5	73.8	17.3
5	+1	Familia	74	4	92.6	11.4
6	-1	Colgate	70	-2	96.7	10.4
7	0	Roa	69	9	71.7	13.8
8	0	Alpina	64	3	76.8	11.9
9	+1	Maggi	60	8	75.8	11.3
10	-1	Fruco	58	2	86.0	9.6

Destaca que **hay 13 marcas que superan el 50% de penetración de los hogares colombianos** y que 9 de ellas son de origen nacional.

Alquería ahora es la marca más escogida en la canasta total por los hogares del país con un crecimiento del 8%, seguido de Colanta, Coca-Cola que se mantiene en el tercer lugar, seguida de Arroz Diana y la marca Familia, que ingresa al Top 5. El listado de las diez primeras marcas lo completa **Colgate, Roa, Alpina, Maggi y Fruco**.

Vinicius Da Silva, director en Kantar Worldpanel, declaró que “es importante destacar que **Colombia sigue siendo un país dinámico y exigente** en cuanto a la canasta del hogar. Esto se debe a que los hogares están adquiriendo marcas que sean cada vez más accesibles en sus canales preferidos de compra y que les generen un beneficio real. Es en este punto en donde las marcas locales han venido ganando espacio como las preferidas”.

Tal y como dice un comunicado de prensa sobre el estudio, este “revela que la categoría de **‘bebidas’** es la que más está destacándose en la preferencia de marcas en Colombia, situación que se da por el favoritismo de los colombianos por productos como la leche, te líquido y gaseosas”. De las 50 marcas preferidas, 17 son de la sección de bebidas.