

# Las conexiones móviles crecieron un 6,2% en 2014 en Colombia

La Asociación de Empresas de Telecomunicaciones Móviles de Colombia, conocida como Asomóvil, informó que durante el último año, **Internet móvil experimentó un crecimiento del 37,9% en usuarios totales** (por demanda y por suscripción) y de 55,8% en consumo de datos.

Este crecimiento **se vio impulsado gracias a las nuevas conexiones de 4G**, que, dice el estudio, “con tan sólo un año de operación ya cuenta con más **de 1.3 millones de usuarios en esta nueva tecnología**, lo que demuestra el esfuerzo que han hecho los operadores para superar el reto de la eliminación de cláusulas de permanencia ofreciendo mecanismos para modernizar sus terminales y acceder a las nuevas tecnologías”, tal y como declara el [estudio](#).

Los usuarios totales móviles de las empresas asociadas a Asomóvil pasaron de **48,7 millones en diciembre de 2013 a 51,8 millones al cierre de 2014**, lo que representa adiciones netas en conexiones móviles de 3.1 millones y un crecimiento de 6,2% en el último año.

En el 2014 se presentó un crecimiento importante en la base de conexiones móviles, “acercándonos cada vez más a los índices de penetración de los países desarrollados”, como explica esta organización. Según estimaciones de ASOMÓVIL, **en el 2014 Colombia cerró el año con una penetración superior al 114%**.

Otro dato que llama al atención es que **las tarifas por servicios de voz y datos se redujeron significativamente en este último año**, ubicando a Colombia en término de precios por servicios, por debajo de otros países de la región. Los ingresos de voz crecieron 4,4%, los ingresos de datos 38,9%, mientras los mensajes de texto (SMS) mostraron un decrecimiento de -10,1%.