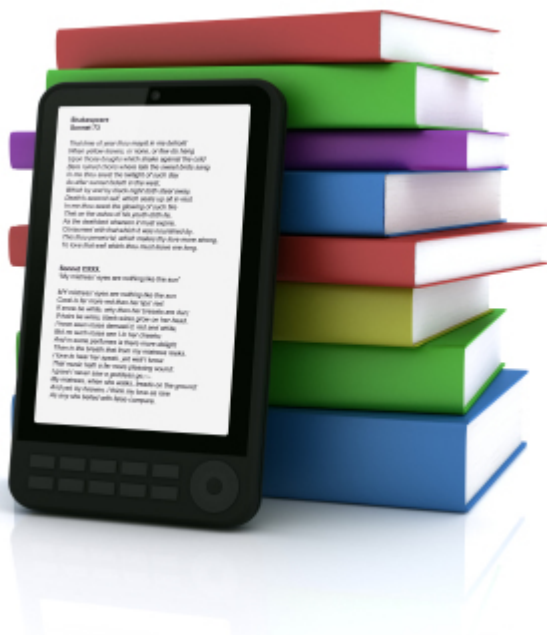


# La oportunidad de los ebooks en América Latina llega ahora

Las ventas de **libros digitales** en América Latina, sólo representan el 1% de las ventas de libros totales pero se espera que par 2020, dentro de 5 años, sean entre el 10 y el 15%, según explicó Javier Celaya, director general para España y Latinoamérica de Bookwire, durante la Feria Internacional del Libro celebrada en Bogotá.



Celaya es creador del portal **dosdoce.com**, un site donde se puede observar el uso de las nuevas tecnologías en el mundo editorial y además es responsable para los países que hablan en español de Bookwire, una empresa alemana que distribuye libros electrónicos a 600 librerías de todo el mundo, tal y como explican las fuentes de la misma empresa.

Bookwire, dice el vocero, ha comprendido el potencial para el libro electrónico que tiene **América Latina**, donde la gente lee pocos libros en papel pero casi todo el mundo tiene teléfono celular y los teléfono inteligentes son los dispositivos más usados para leer **ebooks**.

Así, esta empresa ya ha llegado a Brasil, México y ahora Colombia, donde ha llegado de la mano de Hipertexto, como socio del mercado.

Un dato a destacar, para comprender el potencial de las ventas de **libros electrónicos en la región** es que, mientras en América Latina, las ventas de libros digitales no representan ni un 1 % del total, en España están entre el 7 y el 10 %, en Alemania en el 15 % y en Estados Unidos y el Reino Unido, en un 30 %.