

La mitad de los latinos pagaría más por mejorar la velocidad de datos

De acuerdo con el último estudio de Hot Telecom y encargado por Amdocs, el **51% de los usuarios móviles encuestados en América Latina y el Caribe** estarían dispuestos a pagar más por obtener una mayor velocidad de datos.



Por su parte, un 62% de los encuestados señaló que **la cobertura y velocidad son elementos importantes para la generación de lealtad** con el proveedor.

Además, la conexión al Internet a través del **WiFi es el medio de conexión predilecto de los usuarios para navegar en la red por encima del plan de datos**. Concretamente, el 70% de los usuarios de telecomunicaciones en América Latina prefiere conectarse a internet mediante una red WiFi desde lugares públicos, en lugar de consumir su plan de datos para llevar a cabo actividades como llamadas de voz mediante internet o ver contenidos de video, de acuerdo con Manuel Briseño, director de marketing para América Latina de **Amdocs**.

Amdocs firma un nuevo acuerdo con Telefónica para Perú y Chile

Además de esto, hace unos días, como continuación del primer acuerdo para modernizar sus operaciones de cuádruple play en Brasil, **Telefónica y Amdocs amplían ahora su alianza a través de Chile y Perú** para consolidar el acceso al big data y aumentar la rapidez de la toma de decisiones.

Según las empresas han anunciado, para Telefónica Chile y Telefónica Perú, **Amdocs implementará un almacén de datos operacional que agrega datos de múltiples fuentes incluyendo cargas**, colecciones, pedidos, gestión de clientes y el catálogo de productos de la empresa. Este almacén de datos abordará el desafío de organizar las miles de tablas de datos en los sistemas operativos de Telefónica y crear un único canal de datos para sus actividades empresariales.