

La Junta de Yahoo! aprueba la compra de Tumblr por 1.100 millones de dólares

Aunque ninguna de las partes implicadas se ha pronunciado oficialmente todavía, [la compra de Tumblr por Yahoo!](#) se da por hecha **tras seis semanas de negociaciones**.



De hecho, según vuelve a desvelar [AllThingsD](#), la Junta Directiva de la compañía que dirige Marissa Mayer ya ha dado el **visto bueno (y unánime)** a la operación. Una operación que, si las informaciones están en lo cierto, culminará durante las próximas horas con un precio final de nada menos que **1.100 millones de dólares**, lo que se corresponde con la valoración estimada de sus activos.

Tumblr es una plataforma de microblogging creada en 2007 que permite publicar textos, imágenes, vídeos, audio, enlaces y citas con una alta carga visual. Cuenta con una red de más de 107 millones de blogs y 50.000 millones de posts, por no hablar de su base de **117 millones de usuarios mensuales**. Sus responsables consiguieron hacer 13 millones de dólares en ingresos en 2012 aunque, tras lanzarse a la monetización a través de la publicidad, esperan elevar el capítulo de facturación a los 100 millones de dólares para el presente año fiscal.

Con esta máquina de hacer dinero en sus manos **Yahoo! no sólo espera mejorar su rendimiento económico, sino que también quiere rejuvenecer su comunidad de usuarios**, motivo principal de la adquisición, **y ahondar en el terreno móvil**.

Lejos de cortar las alas a su nuevo “juguete”, ya se habla de un modelo de negocio **autónomo** al más puro estilo Facebook-Instagram que apenas resentirá la absorción. **El fundador y CEO de la plataforma, David Karp**, de tan sólo 26 de edad, **permanecería vinculado a las filas de Yahoo! con un contrato de cuatro años** de duración para dirigir los designios de su creación y asegurar que no se producirán cambios molestos para sus miembros.