

La aplicación de mensajería Line estrena 'Premium Call' en Chile

Con el nombre de **Premium Call**, el servicio de mensajería móvil conocido como Line, acaba de estrenar en Chile una nueva función con la que **los usuarios pueden llamar a teléfonos fijos y celulares que no hayan instalado la aplicación.**



El servicio tiene un **precio que oscila entre los \$11 y \$78 por minuto**, y como asegura Jin Wook Kim, director de negocios para Latinoamérica de Line, su compañía da al usuario la **confianza de que funciona en cualquier circunstancia**, a diferencia de otras aplicaciones y de la telefonía.

Para Line la medida forma **parte de sus estrategias de posicionamiento en el mercado chileno**, un país en el que ya cuenta con 6 millones de usuarios.

El ejecutivo de la empresa asiática sostiene en [Economía y Negocios](#) que **su objetivo es llegar a más usuarios**, y aseguran que trabajan para ofrecer al cliente un servicio donde pueda realizar todo lo que antes hacía en diferentes redes sociales.

Asimismo, reconoce que **la venta de stickers** es importante para Line, ya que equivale al **20% de los ingresos de la empresa**, porcentaje similar al de las empresas que pagan por tener una cuenta oficial, pero las mayores ganancias se dan a través de **la compra de elementos en los juegos gratuitos**, un apartado que **supone un 60%**.

Por último, desvelar que de cara a los próximos meses en Chile, en Line tienen previsto ofrecer al usuario **la posibilidad de crear sus propios stickers y venderlos**, así como la llegada de merchandising de sus personajes, un modelo probado con éxito en Asia.