

Kibernum reflexiona sobre la informática y su importancia como centro del negocio

Con el título de **Futuro Informático: Navegando en un Océano Digital**, la compañía chilena Kibernum reunió en un seminario a destacados líderes de la industria tecnológica, ejecutivos de áreas TIC y CIOs.

En el evento, que sirvió para celebrar el 23º aniversario de Kibernum, **se pudieron conocer que temas están marcando la agenda de las áreas TI de las empresas**, como afectan los vaivenes económicos y la revolución digital al trabajo de esos departamentos y la competitividad que se da en esas organizaciones.

Entre las conclusiones del seminario se hizo hincapié en **“la relevancia que implica generar una alianza entre el CEO y el CIO**, donde ambos compartan los mismos objetivos y lenguaje, y se pueda entender de manera global cuál la importancia que tienen las áreas TI en los negocios”.



Mario Araya, Gerente General de Kibernum, destacó que “en estos últimos 20 años la tecnología ha cambiando la forma de comunicarnos, entretenernos y gestionar nuestro trabajo”, y comentó que “en la actualidad, **los líderes informáticos se ven enfrentados a constantes cambios**, por eso, como empresa nos interesa aportar a la industria una mirada de futuro, que les muestre a las áreas TI cual es el panorama y como plantearse de la mejor manera frente a éste”.

En el caso de Marcos Sepúlveda, Director de CETIUC, el ejecutivo mostró los resultados del último Estudio Nacional de TI – ENTI 2014, una investigación que asegura que **“las grandes empresas destinan un 2,5% de su facturación a TI, presupuesto que podría verse afectado con la desaceleración económica que vive Chile**, debido a que más del 40% de las organizaciones mantienen al área informática dependiendo de la gerencia de administración y finanzas”.

Para Luis Sota, Presidente Ejecutivo de STRATAM América Latina, que habló en su intervención de **“Las organizaciones del siglo 21 y el futuro del CIO”**, defendió que “la labor de las áreas TI al interior de las compañías es muy importante, pues **la informática pasó a ser la columna vertebral del negocio**, sin ésta es imposible pensar en la existencia y desarrollo de las empresas, ya que actualmente están en la genética empresarial”

Durante la segunda parte del seminario se produjo un panel de conversación compuesto por

Álvaro Portugal, Socio Fundador y Gerente Comercial de Blue Company, Camilo Clavijo, Gerente Comercial de Google for Work Chile y Carlos Vizcaya, Gerente de Desarrollo Tecnológico del Grupo Falabella.

Álvaro Portugal defendió en su intervención que **“en la actualidad las áreas TI son las llamadas a conectar la tecnología con los objetivos de la empresa** y así potenciar el negocio”.

Por su parte, Camilo Clavijo añadió que **“para encontrar nuevas soluciones debemos buscar nuevos enfoques, donde podamos innovar** para permitir que las empresas surjan”, y Carlos Vizcaya expuso que “estamos viviendo un mundo apasionante para los informáticos, porque hoy todo es posible, por eso **es fundamental que nuestras áreas TI no se queden encerradas** y den un paso hacia el negocio mostrando el aporte que realizan”.