

Internet.org también llega a Bolivia, de la mano de Viva

Mark Zuckerberg, líder de la red social **Facebook** ha firmado un acuerdo para llevar la iniciativa Internet.org a Bolivia, de la mano del operador **Vivo**. Este proyecto ofrece acceso a diversas plataformas de Internet de forma gratuita al usuario a través de su celular, con el propósito de “**democratizar la Red**”, según el emprendedor, y también de unir más usuarios a su red social.



El acuerdo fue firmado en la ciudad de Santa Cruz por el gerente de Desarrollo de Negocios de Facebook para América Latina, Sergi Herrero, y el gerente general de la compañía telefónica **Viva**, Juan Pablo Calvo. La operadora boliviana, que es propiedad casi en su totalidad de la estadounidense **Trilogy International Partners**, tiene en la actualidad **2,5**

millones de usuarios, los cuales podrán acceder a Internet de forma gratuita desde ahora.

De todos modos, no es a todo Internet. Según han anunciado los responsables de esta iniciativa, los sites que están libres serán: Facebook, **Messenger**, Bing, Wikipedia, Wikihow, Accuweather, Goal.com, 24Symbols, Girl Effect, UN Women, Babycenter & MAMA, Unicef Para La Vida, 1doc3, Social Blood, OLX, Mercado Libre y a nivel local la **Agencia de Noticias Fides (ANF)**, **vivirENbolivia.net** y la aplicación Cómo Llego.

En América Latina, fue **Colombia** el primer país en recibir Internet.org, junto con la operadora **Tigo**, seguido de Guatemala. Hace unos días, como publica [SiliconWeek](#), se hablaba de que también llegaría a México pronto. Se cree que podría ser durante este mes de junio, pero los responsables de Facebook aún no han confirmado fechas. El socio en este país nortero es **Telcel**.

Ha habido muchas críticas a esta iniciativa de Facebook en la India y en Colombia, dos de los países donde Zuckerberg ha puesto sus ojos. Como ya publicaba SiliconWeek, las voces críticas con Internet.org afirman que el emprendedor quiere confundir a la gente entre los términos 'Facebook' e 'Internet'.