

Indra crea el Social Media Command Center

Indra ha dado un paso más en su carrera por posicionarse con fuerza en el mundo del **IoT y Analytics**, para continuar su oferta de soluciones que faciliten la digitalización de procesos en entidades y empresas.

La multinacional de consultoría y tecnología ha desarrollado **Social Media Command Center (SMCC)**, una avanzada herramienta de monitorización y escucha activa e inteligente de redes sociales que permite gestionar de forma automática y en tiempo real amenazas reputacionales que afectan a las organizaciones y mejorar sus capacidades comerciales.

“La herramienta interpreta automáticamente el tono de los comentarios y los clasifica por temáticas gracias a su capacidad para crear reglas a partir del conocimiento del contexto”

El SMCC es **capaz de escuchar millones de interacciones** en cualquier idioma y lugar del mundo. Todos los datos procedentes de fuentes abiertas, como redes sociales, medios de comunicación, blogs, entre otras fuentes empresariales.

La información es **almacena da en SOFIA2**, plataforma de **Indra** que facilita la interoperabilidad de múltiples sistemas y dispositivos, y pone información del mundo real a disposición de aplicaciones inteligentes (**Internet of Things**) **con un enfoque big data, cloud, open source y multilinguaje.**

El desarrollo de contenidos de interés para responder las demandas de atención de los clientes digitales o la optimización de las campañas de marketing mediante la segmentación de audiencias son otros ámbitos de aplicación

Se trata de un **middleware capaz de procesar miles de eventos por segundo**, con capacidades de almacenamiento big data con reglas integradas. Permite el procesamiento en tiempo real de información procedente de sensores, sistemas TI existentes, dispositivos wearables, redes sociales y múltiples fuentes heterogéneas. Asimismo, dispone de infraestructura para el desarrollo de soluciones smart (smart cities, smart energy, smart health, smart retail, smart car, entre otros).