

IDC reconoce a Avaya en soluciones de videoconferencia empresarial

El proveedor de software de comunicaciones empresariales Avaya, anunció el nombramiento de "jugador importante" en el IDC MarketScape: Evaluación Mundial de Proveedores de Equipos de Videoconferencia Empresarial.

El informe, que incluye 11 proveedores, indica una mejora en la adquisición de equipos de videoconferencia para 2015 tras tres años de declive debido a sistemas de bajo costo, software y ofertas basadas en la nube

Se acuerdo a la encuesta de IDC sobre Comunicaciones Empresariales en los Estados Unidos en 2016, el uso de video conferencia sigue en aumento, con el 86% de los encuestados afirmando que actualmente utilizan videoconferencia o planean hacerlo dentro de 1-2 años.

Avaya continúa enfatizando la videoconferencia como un componente integrado de sus portafolios de comunicaciones unificadas y centros de contacto. Las soluciones de video de Avaya Scopia están disponibles como parte de la oferta de suite integral, así como un sistema autónomo con opciones de implementación flexible ya sea en instalaciones, desde la nube, o como un servicio administrado.

Viendo hacia el futuro, Avaya Breeze, Snap-Ins y la recién lanzada, subsidiaria, Zang, ofrecen a los negocios la capacidad de integrar vídeo en una amplia gama de aplicaciones de negocio, agilizando así el acceso y apoyando el crecimiento de una forma de comunicarse y colaborar cada vez más popular y conveniente.

"Hoy, las reuniones se llevan a cabo regularmente con participantes atendiendo desde hoteles, corporativos, sucursales y oficinas en casa y centros de contacto para acelerar la productividad y la movilidad de la fuerza laboral actual. A medida que el negocio digital se mueve más rápidamente, es el video el que ayudará a una empresa a mantener el ritmo y, a menudo, adelantarse a la competencia", explicó en un comunicado Gary E. Barnett, vicepresidente senior y gerente general, Avaya Engagement Solution.