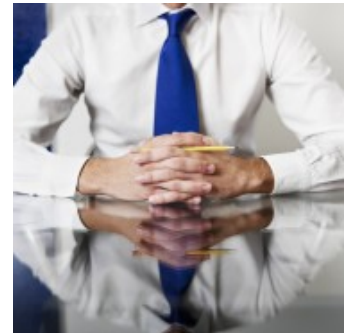


IBM gana un 7% más a pesar de la crisis

Se cierra un [nuevo trimestre para IBM](#) y lo hace con sabor agridulce. Mientras los resultados generales han superado las estimaciones del mercado, el **número de contratos firmados por el negocio de servicios** no ha calmado a unos analistas preocupados por la marcha de la economía estadounidense y la crisis en la zona euro.

Al contrario: la firma de acuerdos, que debería ser indicativa de negocios futuros, **ha disminuido 2.000 millones en comparación con el Q2**, quedándose en 12.300 millones de dólares.



Los contratos firmados por servicios han disminuido en 2.000 millones respecto al Q2

Esto no ha sido impedimento para que el **presidente y CEO de IBM, Samuel J. Palmisano**, se muestre optimista. El directivo ha destacado que, “como resultado de nuestra estrategia de innovación e inversión continua en iniciativas de crecimiento”, ciertos países han “tenido un comportamiento excepcional en cuanto a ingresos a través de software, hardware y servicios, contribuyendo a ampliar los márgenes de la compañía. También han logrado buenos resultados en Smarter Planet, análisis de negocios y la nube”.

Entre las regiones a las que Palmisano se refiere destaca la BRIC (**Brasil, Rusia, India y China**), cuyos ingresos aumentaron un 17% durante el último trimestre. Y es que las **ventas procedentes de los mercados de crecimiento representan ya el 23% del total** para el Gigante Azul.

Estos **ingresos totales** durante el Q3 han aumentado un 8% hasta situarse en **26.200 millones de dólares**. Esto implica que los **netos** han sido de **3.800 millones** frente a los 3.600 de hace un año, lo que supone un incremento del 7%.

Desglosado por sectores, los **servicios** subieron un 8% (2.400 millones) hasta dejar la cartera en 137.000 millones. Eso sí, en 2010 se había conseguido un crecimiento del 10%. Los ingresos por ventas de **software** fueron de 5.800 millones, un 13% más pero que no alcanza el empujón del año pasado: 17%. Las de **hardware** ascendieron a los 4.500 millones, esto es, un 4% frente al 17% del mismo periodo del año anterior.