

# Google Play ya supera en número de descargas a Apple App Store

Por fin lo ha conseguido. **Google Play**, la tienda oficial de aplicaciones de Google para dispositivos Android, **acaba de superar a App Store**, el *market* de Apple para iOS, **en número de descargas de aplicaciones móviles**.



Y es que, según el recuento de [App Annie Market Index](#), durante el segundo trimestre del año Google Play ha experimentado **un 10% más** de descargas que su más inmediato rival.

Esto ha sido posible **gracias a la pujanza de mercados emergente como Brasil, la India y Rusia**. Mientras, uno de los países más enganchados al iPhone y iPad, aparte de Estados Unidos, es China.

También se debe **al interés que suponen los juegos** para los usuarios de smartphones y tablets PC gobernados por la plataforma del androide verde (que suponen el 40% de todas las descargas y 80% de todo el gasto en Google Play), seguidos de los programas que sirven para comunicarse.

Eso sí, **donde todavía puede presumir Apple App Store** de aventajar al resto de tiendas **es en la cantidad de ingresos** obtenidos y los beneficios que, consecuentemente, reporta a los desarrolladores que producen piezas de software para su ecosistema.

En este último apartado la diferencia es de casi el doble entre ella y Google Play. De hecho, se estima que App Store tiene **2,3 veces más** ingresos que el mercado patrocinado por la firma de Mountain View.