

Google Chrome se mantiene intratable en América del Sur

Según se desprende de las cifras recopiladas por [StatCounter](#), **Google Chrome** ha logrado cerrar agosto con una **cuota de mercado del 63,18% en Sudamérica**, logrando además una importante subida frente al 52,78% que se anotó el año pasado en estas mismas fechas.

El puesto de plata sigue siendo cosa de **Internet Explorer con un 17,45%**, un dato que demuestra que el navegador de Microsoft **se encuentra en caída libre en la región** ya que en agosto de 2012 marcaba un 24,26%.

Firefox sigue siendo tercero pero también **ofrece una preocupante bajada**, ya que pasa de cerrar agosto del año pasado con un 20,1% a sumar **ahora solo un 15,28%**.

Más atrás están **Apple Safari**, que obtiene una ligera subida y del 1,74% **pasa al 2,37%**, y **Opera**, que pierde algunos usuarios al caer del 0,65% al **0,57%**.

