

Google Chrome es el navegador líder en Latinoamérica

En concreto, en sudamérica en el período comprendido **entre abril y junio** de este año, **Chrome ha obtenido un 61,59%**, muy por encima del segundo clasificado, **Internet Explorer**, que alcanzó el **19,18%**.

Mozilla Firefox aparece en tercer lugar y alcanza apenas el **15,83%**, seguido de Safari, el navegador de Apple, que tiene una presencia residual y queda con el 2,14%.

El análisis por países en la región Latam muestra un panorama similar. **Chrome tiene en Argentina un 62,05%**, Internet Explorer un 19,13% y Firefox un 15,84%:

Bolivia es uno de los mercados donde la victoria de Chrome no es holgada. El navegador de **Google tiene un 37,03%**, **Firefox le sigue de cerca con un 32,53%**, y en tercer lugar Internet Explorer con un 25,73%.

Brasil es dominado por Chrome con un 62,52%, a larga distancia de Internet Explorer 19,36%, y Firefox con un 14,91%.

En Colombia la tendencia es similar. **Chrome llega al 69,18%**, Internet Explorer un 15,81%, y Firefox un 10,54%.

En Guatemala también **manda Chrome (47,46%)**, que supera a **Internet Explorer (25,96%)** y Firefox (20,31%).

México es otro territorio dominado por **Google, que suma un 50,19%** con Chrome. Segundo es Internet Explorer (28,46%) y tercero Firefox con un 12,99%.

Perú no sigue la marcha de sus vecinos bolivianos ya que el **55,11% es para Chrome, el 28,06% para Internet Explorer**, y un 13,02% para Firefox.

Por último, en Venezuela domina **Chrome con el 52,78%**, pero en el segundo lugar vemos a **Firefox 26,55%**, que se pone por delante de Internet Explorer (17,52%).

Puedes consultar los datos en el siguiente [enlace](#).