

Google, a por los Chromebooks táctiles de marca propia

Google ve poco futuro en la división de móviles de [Motorola](#) que compró el año pasado por 12.500 millones de dólares, pero mucho en el segmento de los Chromebooks, esos ordenadores portátiles con sistema operativo Chrome OS que sacrifican el espacio de almacenamiento por una experiencia basada en la nube y, sobre todo, por la navegación por Internet.



Tanto es así que los últimos rumores, alimentados por la publicación asiática [China Times](#), apuntan al lanzamiento de **un Chromebook con marca exclusiva Google antes de que finalice el año.**

Este dispositivo contaría con **pantalla táctil de 12,85 pulgadas** como principal característica, y sería montado por la compañía taiwanesa **Compal Electronics**. Los paneles, por su parte, ya habrían sido suministrados por **Wintek**.

Hasta ahora, los Chromebooks que han salido al mercado han sido fabricados por socios tradicionales de la compañía de la G en materia de gadgets, como Samsung y Asus. Y los productos de hardware con sello de Google se habían limitado a los smartphones y tablets Nexus, muy populares entre los usuarios.