

Facebook no está sola: Google también quiere comprar Waze

Primero fue [Apple](#). Más recientemente, [Facebook](#). Y ahora Google también se apunta a la lista de pretendientes de Waze, una **aplicación de tráfico y navegación basada en la comunidad** con sede en Israel y valorada en 1.000 millones de dólares.



Al menos eso era lo que Facebook estaba dispuesta a gastar para mejorar su cartera móvil.

Según informa [Bloomberg](#), **Google podría igualar o mejorar la oferta de la red social** con objetivo de imprimir más carácter social a sus mapas, desatando una auténtica guerra de pujas y contra-pujas. De hecho, Waze se estaría aprovechando del interés mostrado por la industria en este software que ya utilizan más de 40 millones de usuarios en todo el mundo, para presionar a los candidatos e intentar conseguir más de 1.000 millones a cambio de su negocio.

Representantes de la compañía de Mountain View ya habrían entablado conversaciones con Waze para tantear el terreno, aunque de momento **las negociaciones se encuentran en una fase inicial** y podrían no llegar a buen puerto.

Otra de las opciones que baraja Waze, además de la venta total de sus activos, **es engancharse a una nueva ronda de financiación** de capital de riesgo para seguir adelante como firma independiente.

Uno de los puntos fuertes de esta startup es su información en tiempo real sobre accidentes, cierres de carreteras o incluso los precios de la gasolina. Asimismo, su aplicación es capaz de aprender la ruta habitual de cada usuario y recordar cuáles son sus calles preferidas.