

Facebook baja su popularidad en Chile pero sigue líder indiscutible

Facebook se mantiene como líder indiscutible en la visitas a redes sociales de los chilenos al sumar el **control del 81,36% del mercado** en octubre, pero lo cierto es que esa cifra revela una **ligera bajada frente al 85.4%** que registró el pasado mes de septiembre.

La segunda plaza es para la red de vídeos **YouTube**, que **logra mejorar los resultados del mes pasado**, en el que obtuvo un 7,43%, y **aparece con un 8,82%**.

El siguiente en la lista es **Twitter**, que se alza con el bronce **con un 4,99%, lo que demuestra un constante crecimiento**, ya que en septiembre estaba en el 4,36% de mercado.

La cuarta posición es para Pinterest, otro de los que sube su porcentaje en octubre al marcar un **1,65% frente al 1,39% del mes anterior**.

Más atrás aparecen **Tumblr (1,38%), StumbleUpon (1,08%) y Reddit (0,29%)** y destaca la **ausencia de Google+ en la lista**, una red social que en septiembre apenas se anotó el 0,14