

# Éstos son los 50 trabajos online que más crecen a nivel mundial

Las tecnologías clave de la web 2.0 están en alza. Android se extiende por todo el mundo, dejando a Apple descolgada, especialmente en los mercados en desarrollo. La venta de impresoras 3D al gran público y el uso de software open-source revalorizan los trabajos de diseño en tres dimensiones. Twitter y Facebook se estancan por el regreso del "email marketing". Y el SEO repunta gracias a la adaptación de la industria a los algoritmos de Google Panda y Penguin.

Éstas son algunas de las conclusiones a las que llega **el último informe trimestral Freelances Fast 50 de [Freelancer.com.es](http://Freelancer.com.es) sobre los trabajos online que más crecen a nivel mundial.**



Este estudio indica, por ejemplo, que la revolución del comercio electrónico ha hecho crecer la demanda para los sitios web 2.0, de modo que los trabajos relacionados con **HTML5** y **WordPress** han subido un 20% durante los últimos tres meses, desde 3.823 y 8.820 trabajos, respectivamente. Por su parte **CSS** ha aumentado un 15% desde 9.009 trabajos, **PHP** ha mejorado un 9% desde 39.867 trabajos, **jQuery** lo ha hecho un 7% desde 3.522 trabajos y **MySQL** ha remontado un 3% desde 14.017 trabajos.

"El eCommerce está revolucionando el comercio minorista y cautivando el interés de los consumidores españoles", comenta Clive Pembridge, Country Manager de Freelancer en España. "Mientras que el crecimiento del eCommerce en España se acerca al 20%, las grandes cadenas tradicionales como El Corte Inglés o Blanco, por ejemplo, tienen importantes problemas de financiación. Ahora las PyMEs españolas tienen la oportunidad de crear su tienda online, con casi todas las funcionalidades de un gigante como Amazon, con tan solo unos cientos de euros y empezar a vender sus productos y servicios en España y en todo el mundo".

"Muchas de las PyMEs abrumadas por sus problemas de liquidez están ahora consiguiendo importantes ahorros de costes en, por ejemplo, tareas administrativas (BPO) que subcontratan y que les permite seguir delante de una forma más eficiente", añade el directivo, que cree que los escaparates en la calle podrían tener sus días contados.

De los empleos nombrados anteriormente, aquellos vinculados a **Android** se han disparado en más de 20 puntos porcentuales (desde 4.278 trabajos) mientras que los trabajos para el **iPad** y el **iPhone** han crecido ligeramente (11% y 5%) desde 2.035 y 5.294 trabajos. La industria de **Modelado 3D** ha evolucionado de una forma incluso mayor, un 21% desde 1.463 trabajos, mientras que el **Rendering 3D** ha crecido un 13% desde 1.388 trabajos y el volumen de trabajo en la **Animación 3D** se ha incrementado un 6% desde 1.652 puestos. Y, aunque los empleos en

**Twitter** crecieron un 18% (desde 2.232), los de **Facebook** cayeron un 4% (desde 6.569) y el retorno de la inversión mediante la publicidad en redes sociales se antoja escaso en comparación con los resultados logrados con el “**email marketing**” tradicional, donde los trabajos han subido un 21% (desde 1.001).

¿Y los de **BPO** o externalización de procesos de negocios? Las pequeñas y medianas empresas, y no sólo las multinacionales, parecen cada vez más acostumbradas a la subcontratación como forma de ahorrar en tareas administrativas y aumentar en competitividad. Así, **este tipo de ocupación ha experimentado un espectacular aumento del 113% (desde 2.945 trabajos), siendo el trabajo que más ha crecido en el Q1.**

Por último, se ha percibido un repunte en **SEO** desde el cuarto trimestre de 2012 (cuando sufrió una caída del 3%), subiendo un 8%, desde 10.147 trabajos debido al uso de estrategias basadas en contenidos. Esto también se refleja en el repunte de la **Presentación de Artículos** (que se ha incrementado en nada menos que un 54%, desde 1.864 trabajos) y de la **Redacción Técnica** (un 26% más, desde 3.490 trabajos).

A continuación, la tabla de los 50 trabajos con mayor ritmo de crecimiento:

Los trabajos online que más han crecido durante el 1r trimestre de 2013

Ranking	Sector	Q1 2013	Q4 2012	Crecimiento (%)
1.	BPO	6266	2945	112.8%
2.	Presentación de Artículos	2879	1864	54.5%
3.	Redacción Técnica	4406	3490	26.2%
4.	Modelado 3D	1776	1463	21.4%
5.	Email Marketing	1207	1001	20.6%
6.	Android	5154	4278	20.5%
7.	PowerPoint	1502	1247	20.4%
8.	Wordpress	10601	8820	20.2%
9.	HTML5	4592	3823	20.1%
10.	Illustrator	2400	1999	20.1%
11.	eCommerce	4592	3859	19.0%
12.	Twitter	2630	2232	17.8%
13.	Carritos de la Compra	3458	2942	17.5%
14.	PSD a HTML	2367	2021	17.1%
15.	Photoshop Diseño	1246	1085	14.8%
16.	Bulk email Marketing	2842	2481	14.6%
17.	CSS	10319	9009	14.5%
18.	Magento	2564	2240	14.5%
19.	3D Rendering	1572	1388	13.3%
22.	HTML	29730	26396	12.6%
23.	iPad	2266	2035	11.4%
24.	Leads	3471	3133	10.8%
25.	Telemarketing	1120	1018	10.0%
26.	PHP	43583	39867	9.3%
27.	Diseño de sitios Web	30276	27860	8.7%
28.	Artículos	12070	11141	8.3%
29.	Redacción de informes	1538	1426	7.9%
30.	Publicidad	5600	5193	7.8%
31.	SEO	10922	10147	7.6%
32.	Construcción de Links	7358	6836	7.6%
33.	jQuery / Prototype	3781	3522	7.4%
34.	Word	4887	4569	7.2%
35.	Joomla	3558	3322	7.1%
36.	Diseño de Logos	7598	7134	6.5%
37.	Animación 3D	1759	1652	6.5%
38.	Administración de bases de datos	1164	1101	5.7%
39.	C++ Programación	2331	2210	5.5%
40.	Diseño de Banners	2132	2022	5.4%
41.	Servicios para Video	1911	1816	5.2%
42.	iPhone	5552	5294	4.9%
43.	C Programación	3179	3049	4.3%
44.	Java	3399	3274	3.8%
45.	Marketing	8773	8490	3.3%
46.	MySQL	14410	14017	2.8%
47.	Traducción	3261	3288	-0.8%
48.	Facebook	6284	6569	-4.3%
49.	YouTube	1309	1499	-12.7%
50.	Extracción de Datos	1243	1509	-17.6%