

Escasa presencia de las tiendas virtuales en los negocios peruanos

En concreto, Visa asegura que **solo el 13% de los negocios de Pymes peruanas tiene operativa una tienda virtual** para poder comercializar online sus productos y servicios.



Por otra parte, en lo que respecta a la **tasa de transferencias electrónicas** la situación es bien diferente, ya que **Perú obtiene la tasa más alta de Latam**, al lograr un 85% frente al 68% de media en la región.

En cambio, en lo que respecta a la **penetración de tarjetas empresariales**, el país andino está **en penúltima posición**, ya que **apenas logra el 9%** y solo supera República Dominicana, que aparece con un 8%.

Al valorar la poca presencia de tiendas virtuales entre las Pymes peruanas, Brayan Peralta, director de eCommerce de Visa para Latinoamérica, desvela que **en el país todavía existe el temor de apostar por los medios digitales**.