

En un año, Microsoft ha ingresado 853 millones de dólares con Surface

Tras los rumores y las evidencias, a **Microsoft** no le ha quedado otra que admitir que su primera incursión en el mercado tablet no ha sido tan prolífica como había esperado.



“Construimos más dispositivos de los que podíamos vender”, se le ha oído decir al CEO de la compañía, Steve Ballmer, en relación a **Surface RT**. Además, “no estamos vendiendo tantos dispositivos Windows como queríamos”, habría añadido, tal y como os contábamos [el pasado lunes](#).

Y es que el modelo con sistema operativo Windows 8 y arquitectura de ARM Holdings ha supuesto una verdadera tragadera de dinero para la firma afincada en Redmond.

Tanto que durante su último trimestre, el mismo que cerraba el año fiscal 2013, [ha tenido que asumir](#) un **cargo de 900 millones de dólares por las bajas ventas** de este tipo de dispositivos. Es decir, el ajuste de inventario por el pobre rendimiento de Surface RT le ha costado 0,07 dólares por cada uno de sus títulos.

La única solución que ha encontrado Microsoft de momento, más allá de la resignación, es [rebajar](#) hasta un 30% este producto para liberar stock y poder avanzar con nuevas propuestas basadas en Windows 8.1.

El último dato respecto a este tema llega de la mano de [un documento presentado ante la comisión SEC](#) en el que se referencian, por fin, los ingresos aportados por las Surface que se han colocado a lo largo de estos últimos meses a las cuentas generales. ¿Cuánto ha sido? Un total de **853 millones de dólares en todo el año fiscal 2013**, esto es, en el periodo que va de octubre de 2012 a junio pasado.

Teniendo en cuenta que el precio medio de cada una de estas unidades es de unos 650 dólares, **se habrían vendido 1,3 millones de tabletas**, según cálculos de [Business Insider](#), lo que da prueba del poco tirón de esta primera generación de gadgets Surface.