

# En 2025, dos tercios de los coches estarán conectados a Internet

Apostar por los coches conectados como línea de negocio parece ser un valor seguro, al menos a la luz de las predicciones de los miembros de **IEEE** (siglas de Institute of Electrical and Electronics Engineers o Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos).



Imagen: Shutterstock  
(Autor: supergenijalac)

Según éstos, en poco más de una década, la mayoría de la flota de vehículos que circularán por calles de todo el mundo tendrá conexión a Internet.

Más concretamente, se cree que **en 2025 el 60% de los coches serán coches conectados**, como los que han estado defendiendo con ahínco compañías como [Google](#) y [Nokia](#).

“Con la existencia de coches equipados con Bluetooth y su capacidad para interactuar con los dispositivos móviles, ya estamos empezando a ver cómo implementan los fabricantes de automóviles tecnologías de coches conectados”, [apunta](#) Jeffrey Miller, integrante de IEEE, que piensa que en unos años **los consumidores acabarán tratando a sus vehículos “como uno más de sus dispositivos”**.

“Alojar sistemas operativos móviles y comprar paquetes de datos a proveedores inalámbricos será algo común en el futuro”, dice.

Como consecuencia de esta expansión, se deberían conseguir notables mejoras en la conducción, mayor seguridad y, finalmente, la adopción total de **coches autónomos**. Este tipo de vehículos sin conductor se hará con el **75% del mercado en 2040**, de acuerdo con los cálculos del IEEE.

El mayor riesgo asociado a esta tecnología será la creación involuntaria de otro nicho de acción para los ciberdelincuentes, que previsiblemente se especializarán en ataques para el sector de la automoción.