

# El Mobile World Congress 2013 en cifras

Tal y como se había predicho semanas antes de su celebración, el **Mobile World Congress** (MWC) ha vuelto a batir todos sus récords en la edición de este año, que acaba de concluir.



En concreto, el MWC 2013 ha reunido a **72.000 visitantes de más de 200 países** durante cuatro días cargados de exposiciones y charlas.

También ha acogido a ejecutivos de los más grandes e influyentes operadores, compañías de software, proveedores de equipamiento, firmas de Internet y empresas de sectores industriales como la automoción, las finanzas y la salud, así como a **delegaciones de 143 gobiernos** de todo el mundo a través del Programa Ministerial de la GSM Association.

La GSMA calcula que más del 50% de los empresarios que han acudido a Barcelona este año desempeñan posiciones de nivel C, incluyendo **más de 4.300 CEOs**. Y que **3.400 medios de comunicación y analistas** tampoco se han perdido la cita.

“Estamos muy contentos con los resultados récord del Mobile World Congress 2013, en nuestro primer año en Fira Gran Vía”, [ha dicho](#) John Hoffman, CEO de GSMA. “El móvil es uno de los sectores más vibrantes y dinámicos del mundo, y la innovación que está impulsando el sector se ha hecho evidente a través de Mobile World Congress, en la exposición, las conferencias, programas como App Planet y mPowered Brands y nuevas iniciativas como NFC Experience”.

¿Qué es **NFC Experience**? Como su nombre bien indica, un proyecto interactivo a través del cual visitantes y vendedores han podido utilizar teléfonos con tecnología Near Field Communication para intercambiar información y realizar transacciones. **En él han participado más de 10.500 asistentes**.

Otras cifras de vértigo se refieren a los **más de 1.700 expositores de empresas dispuestos a lo largo de los 94.000 metros cuadrados de la nueva sede**.

Según el análisis preliminar, el MWC 2013 habrá **aportado más de 320 millones de euros a la economía local**. Esto representa un **aumento de aproximadamente 19 millones de euros** respecto al impacto económico del evento de 2012 gracias al crecimiento de la asistencia y el número de empresas expositoras.